

گزارش اجرایی سئو

اولویت	بخش	اقدام پیشنهادی
1	تصاویر: فقدان متن Alt	برای 75 تصویر فاقد متن Alt، توضیحات توصیفی مرتبط با محتوای تصویر اضافه کنید. متن Alt باید شامل کلمات کلیدی مرتبط مانند «عینک طبی»، «عینک آفتابی» یا «عینک اورجینال» باشد تا به بهبود سئو و دسترسی‌پذیری کمک کند.
1	H1: غایب	در 5 صفحه فاقد تگ H1، یک تگ H1 منحصربه‌فرد و توصیفی با کلمات کلیدی اصلی (مانند «عینک طبی اورجینال» یا «خرید عینک آفتابی») اضافه کنید. اطمینان حاصل کنید که هر صفحه تنها یک H1 دارد.
1	امنیت: آدرس‌های HTTP	آدرس HTTP شناسایی‌شده را به HTTPS تغییر دهید. از ریدایرکت 301 برای انتقال آدرس‌های HTTP به HTTPS استفاده کنید تا امنیت سایت و اعتماد کاربران افزایش یابد.
1	رتبه‌بندی کلمات کلیدی	با توجه به رتبه پایین (+100) اکثر کلمات کلیدی مانند «عینک اورجینال»، «عینک طبی» و «عینک آفتابی»، محتوای صفحات مرتبط را با این کلمات بهینه کنید. از کلمات کلیدی در عناوین، توضیحات متا، H1 و متن بدنه استفاده کنید و محتوای باکیفیت تولید کنید.
1	امنیت: فقدان هدرهای امنیتی HSTS، Content-Security-Policy، X-Frame-Options (با مقدار DENY یا SAMEORIGIN) و X-Content-Type-Options (با مقدار nosniff) را در تنظیمات سرور اضافه کنید تا امنیت سایت بهبود یابد و از حملات مانند کلیک‌جکینگ جلوگیری شود.	
2	توضیحات متا: غایب، تکراری، بیش از حد طولانی یا کوتاه	توضیحات متا را برای 6 صفحه فاقد توضیحات متا اضافه کنید، 4 مورد توضیحات متا تکراری را منحصربه‌فرد کنید، و 11 مورد توضیحات متا طولانی‌تر از 155 کاراکتر یا 985 پیکسل و 6 مورد کوتاه‌تر از 70 کاراکتر یا 400 پیکسل را بهینه کنید. توضیحات باید جذاب، شامل کلمات کلیدی اصلی و بین 70-155 کاراکتر باشند.
2	عنوان‌های صفحه: بیش از حد طولانی یا کوتاه	عنوان‌های صفحه را برای 1 صفحه با بیش از 60 کاراکتر یا 561 پیکسل و 14 صفحه با کمتر از 30 کاراکتر یا 200 پیکسل بهینه کنید. عناوین باید بین 30-60 کاراکتر و شامل کلمات کلیدی اصلی مانند «عینک آفتابی اورجینال» باشند.
2	تصاویر: بیش از 100 کیلوبایت	11 تصویر با حجم بیش از 100 کیلوبایت را فشرده کنید (با ابزارهایی مانند TinyPNG یا ImageOptim) تا سرعت بارگذاری صفحه بهبود یابد. از فرمت‌های بهینه مانند WebP استفاده کنید.
2	تصاویر: فقدان ویژگی‌های اندازه	برای 10 تصویر فاقد ویژگی‌های عرض و ارتفاع، ابعاد دقیق را در HTML مشخص کنید تا از جابجایی چیدمان (CLS) جلوگیری شود.
2	لینک‌ها: لینک‌های خروجی داخلی Nofollow	ویژگی "rel=""nofollow"" را از 99 لینک داخلی حذف کنید تا موتورهای جستجو بتوانند این لینک‌ها را خزیده و ارزش سئو را منتقل کنند.
2	دستورات: Noindex	20 صفحه با تگ noindex را بررسی کنید. اگر این صفحات برای سئو مهم هستند (مانند صفحات محصولات عینک)، تگ noindex را حذف کنید تا توسط موتورهای جستجو ایندکس شوند.
2	H1 و H2: غیرترتیبی یا چندگانه	ساختار سرفصل‌ها را در 12 صفحه با H1 غیرترتیبی، 2 صفحه با چند H1، 5 صفحه با چند H2 و 1 صفحه با H2 غیرترتیبی اصلاح کنید. اطمینان حاصل کنید که H1 و H2 به ترتیب منطقی و سلسله‌مراتبی استفاده شوند.
2	H2: غایب	برای 13 صفحه فاقد H2، تگ‌های H2 توصیفی و مرتبط با کلمات کلیدی اضافه کنید تا ساختار محتوا بهبود یابد.
3	آدرس: کاراکترهای غیر ASCII و زیرخط‌ها	65 آدرس با کاراکترهای غیر ASCII و 20 آدرس با زیرخط (_) را به URL‌های ساده و خوانا با خط تیره (-) و کاراکترهای ASCII تغییر دهید تا بهینه‌سازی سئو بهبود یابد.
3	کدهای پاسخ: داخلی مسدود شده توسط Robots.txt	فایل robots.txt را بررسی کنید و آدرس داخلی مسدودشده را در صورت اهمیت برای سئو (مانند صفحات محصولات) از حالت مسدود خارج کنید.

3	کدهای پاسخ: ریدایرکت داخلی (3xx)	2 ریدایرکت داخلی را بررسی کنید و در صورت امکان آدرس ها را مستقیم کنید تا زنجیره ریدایرکت ها کاهش یابد.
3	لینک ها: لینک های خروجی داخلی بدون متن لنگر	برای 99 لینک داخلی بدون متن لنگر، متن لنگر توصیفی و مرتبط با کلمات کلیدی اضافه کنید یا برای تصاویر لینک شده، متن Alt مناسب تعریف کنید.

بازگشت به لیست